

Programm Highlights

Der Lern geschehen! Summit bringt L&D-Teams zusammen, die Personalentwicklung wirksamer, smarter und zukunftsfähiger gestalten wollen. Freut euch auf ein starkes Programm mit 60+ Workshops, Impulsen, Roundtables und Best Practices rund um KI, Lernmotivation und L&D Operations.

Das sind einige unserer ersten Highlights!

Künstliche Intelligenz



Künstliche Intelligenz

Format: Workshop

Viele Generationen, ein Team – Gemeinsam stark im Job mit KI

Wie gelingt Zusammenarbeit im KI-Zeitalter, wenn Menschen ganz unterschiedliche digitale Erfahrungen mitbringen? In diesem Workshop machen die Teilnehmenden ihre Technikbiografien sichtbar – von Faxgerät bis KI-Tool. Der Zeitstrahl zeigt, wie Erfahrung, Kontextwissen, digitale Selbstverständlichkeit und Experimentierfreude zusammenwirken. Für Teams, die Vorbehalte abbauen, voneinander lernen und KI-Kompetenz gemeinsam entwickeln wollen.

Rosemarie Thiedmann

Beraterin & Rednerin bei Mensch und Veränderung

Künstliche Intelligenz

Format: Workshop

KI-Beidhändigkeit: Vom Tool zum Sparringspartner

Die meisten nutzen KI mit einer Hand: als Werkzeug für Effizienz. Dieser Workshop trainiert die andere – KI als strategischen Sparringspartner in der Personalentwicklung, der Annahmen hinterfragt, blinde Flecken aufdeckt und das eigene Denken herausfordert.

Johanna Schirm

Senior Beraterin und Learning Designerin
bei Forever Day One

Felix Dübbers

Senior Berater und Learning Designer bei
Forever Day One



Künstliche Intelligenz

Format: **Workshop**

Personalentwicklung im KI-Zeitalter: Wie L&D neue Wirkung entfaltet

Die Rolle von PE und L&D wandelt sich und auch die Wertschöpfung von uns wird sich verändern. Diese Workshop-Session lädt dazu ein, die Rolle der Personalentwicklung im Zeitalter von KI neu zu definieren. Er provoziert bewusst einen Perspektivwechsel: weg vom Kurskatalog, hin zu echter Befähigung im Arbeitsalltag.

Anja Rampf

KI-Beauftragte, Senior Referentin Personal- und Organisationsentwicklung bei Handtmann Service GmbH & Co. KG



Lernmotivation

Lernmotivation

Format: **Workshop**

Punkte, Badges & Rankings adé: Wie Gamification wirklich motiviert

Viele Lernplattformen setzen auf Punkte, Badges und Ranglisten – und wundern sich, wenn die Motivation schnell verpufft. In diesem Workshop schauen wir darauf, was Spiele wirklich wirksam macht und wie Gamification Lernen sinnvoll, motivierend und nachhaltig unterstützen kann.

Roman Rackwitz

Verhaltensdesigner & Gamification Architekt bei Engaginglab GmbH



Lernmotivation

Format: **Impuls**

Swipe Right on Learning!

Die Generation Z will sich nicht entwickeln? Falsch gedacht! Die Wahrheit ist: Die jungen Talente von heute haben eine extrem hohe Erwartungshaltung daran, wie Inhalte verpackt, kommuniziert und konsumiert werden. Wenn wir die junge Generation wirklich erreichen und nachhaltig zum Lernen aktivieren wollen, müssen wir als Personalentwickler umdenken – und wie smarte Menschen im Marketing agieren.

Melody Achilles

Ausbildungsleiterin bei EDEKA Südbayern Handelsstiftung



Lernmotivation

Format: **Workshop**

Wie Lernformate wieder hohe Nachfrage erzeugen

In diesem interaktiven Impuls geht es darum, warum viele Lernformate heute trotz guter Inhalte nicht richtig zünden – und was stattdessen dabei hilft, dass Menschen wirklich Lust bekommen mitzumachen, etwas auszuprobieren und im Alltag tatsächlich anders zu handeln.

Gesine Engelage-Meyer

Change Begleiterin bei teamElephant GmbH



Lernmotivation

Format: **Workshop**

Reflexion, die wirkt: Selbstnarrative und Selbstwirksamkeit als Designhebel in Trainings

In diesem Workshop analysieren wir gemeinsam, warum die meisten Reflexionsprompts strukturell das Falsche abfragen, und entwickeln auf Basis von Selbstwirksamkeits- und Transferforschung konkrete Alternativen für drei Phasen: vor, während und nach dem Training. Teilnehmende gehen nach Hause mit Designprinzipien, die sie sofort einbauen können.

Teresa Moreno
Learning Experience Designerin



Lernmotivation

Format: **Workshop**

Lern-Oasen schaffen

Ein Video schauen, heißt noch lange nicht lernen. Echtes Lernen entsteht dort, wo Wissen angewendet, vertieft und im eigenen Kontext verankert wird. In diesem Workshop zeigt Rases, wie Unternehmen gezielte Lern-Oasen – sogenannte Experience Places – schaffen können, die genau das ermöglichen. Die Teilnehmenden erleben dabei selbst, wie solche Räume gestaltet werden und was sie im Arbeitsalltag bewirken.

Andre Rases Kühlewein
Mitarbeiter Personalentwicklung bei der PIN AG



L&D Operations

L&D Operations

Format: **Keynote**

No HR!

Seit Jahren wird diskutiert, wie HR sich neu aufstellen muss – doch in vielen Unternehmen hat sich wenig verändert. Personalabteilungen arbeiten oft noch wie vor zehn oder zwanzig Jahren. Zeit also für einen radikaleren Ansatz: „No HR“. Angelehnt an die „No Code“-Bewegung steht der Begriff für zwei Dinge: die konsequente Automatisierung von HR-Prozessen mithilfe von KI – und die Rückverlagerung vieler HR-Aufgaben ins Management.

Cawa Younosi
Geschäftsführer der Charta der Vielfalt

Julian Kirchher
Partner bei McKinsey



L&D Operations

Format: **Workshop**

Lernen, wenn die Welt schneller ist als der Trainingsplan

Die Komplexität unserer Welt nimmt zu: Unerwartete Ereignisse beeinflussen Unternehmen, Entscheidungen und unser Handeln und stellen die Mitarbeitenden vor immer neue Herausforderungen. Dabei sind die Lernanforderungen oft unscharf, neu und selbst dynamisch. Dann braucht Lernen mehr Tempo, Nachjustierung im Lernprozess und Flexibilität – etwas, worauf traditionelle Formate oft nicht ausgelegt sind. In diesem Workshop entdeckt ihr agiles Lernen und nehmt konkrete erste Schritte für die Umsetzung mit.

Prof. Dr. Nele Graf
Geschäftsführerin bei Lernhacks GmbH





L&D Operations

Format: **Impuls**

Blue-Collar-Lernen trifft Robotics: Warum lebenslanges Lernen in der Logistik zur Überlebensfrage wird

Maximilian Heinemann zeigt, wie digitales Lernen für Blue-Collar-Zielgruppen unter realen Produktionsbedingungen aufgebaut und skaliert werden kann – nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Fläche. Der Fokus liegt auf dem Spannungsfeld zwischen rasantem technologischem Wandel und sehr unterschiedlichen Lernvoraussetzungen.

Maximilian Heinemann

Teamleiter Personal- und Organisationsentwicklung bei Hermes Fulfilment (Otto Group)

L&D Operations

Format: **Deep Dive**

Leadership Development: Von der Umfrage zur messbaren Entwicklung

Wie wird Leadership messbar und wie kann man Führungskräfte gezielt entwickeln? Jonas und Veronika zeigen es in 10 Schritten – von der Erhebung bis zur konkreten Arbeit an Führung. Im Fokus: wie man Ergebnisse nutzt, Entwicklung wirklich umsetzt und gezielt in Führung investiert.

Jonas Rodenberg

Senior P&C Business Partner
L&D bei der Materna SE

Veronika Birkheim

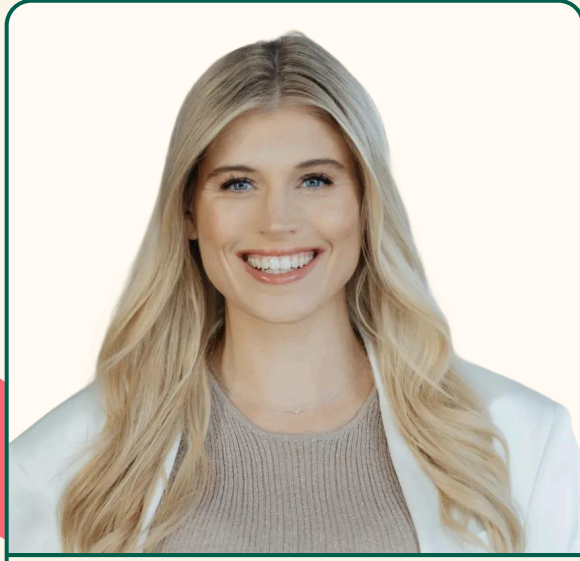
HR-Strategist
bei PEOPLETALENT



Lern
geschehen!
Summit

14.-15. Oktober 2026 | Heeresbäckerei, Berlin

... und viele weitere Expert:innen



Céline Flores Willers
Gründerin und CEO von
The People Branding Company



Tatevik Mkrtchyan
Leadership & Competence Leader bei
IKEA Deutschland



Prof. Dr. Maximilian Lude
Co-Gründer und CEO der *philoneos GmbH*



Thorsten Jörns
Head of Digital Learning der
Fielmann Group



Sören Kiefer
Leiter AKADEMIE, L&D und Ausbildung
der *E/D/E GmbH*



Helin Yontar
Lead Partnerships bei der
AI Academy



Dr. Judith Muster
Partnerin bei
Metaplan



Moritz Ettl
Managing Director von
Forever Day One

[Alles Speaker:innen entdecken](#)

Oder mehr Infos unter: lern-geschehen.de

Sicher dir jetzt dein Ticket

Summit Ticket

590 €

Für alle L&D-, PE- und HR-Enthusiast:innen

[Summit Ticket sichern](#)

Community Ticket

390 €

Für Mitglieder der [Lern.geschehen! Community](#)

[Community Ticket sichern](#)

Ihr wollt als Team mit 3 oder mehr Personen kommen und bei den Tickets sparen? [Gruppenticket anfragen](#) →

Mit Unterstützung und Insights von:

Personio

Metaplan

LB&BW

Hermes
FULFILMENT

junto

HR
pepper

HDI